



# WKS sobre Storytelling

4h, 6 ou 8 horas

Desenvolva suas habilidades de comunicação de forma prática e colaborativa, pautada na discussão de cases, atividades em grupo e bastante troca de insights



# Pilares do **NOSSO curso:**

## **Introdução ao Storytelling**

Definição e importância  
do storytelling

---

O papel do storytelling na  
comunicação e no marketing

---

Exemplos de storytelling  
bem-sucedidos

## **Elementos fundamentais do Storytelling**

Personagens

---

Conflito

---

Estrutura

---

Ambiente

---

Tema

## **Estrutura Narrativa**

A Jornada do Herói

---

Os três atos

---

Arco de personagem

## Técnicas de Storytelling

Show, don't tell

---

Diálogos

---

Narrativa visual

---

Metáforas e simbolismo

---

Suspense e reviravoltas

## Storytelling em diferentes mídias

Escrita

---

Audiovisual

---

Podcasts e narração de histórias em áudio

---

Redes

# Comunicação e Oratória

A importância da oratória no storytelling

---

Presença de palco e linguagem corporal

---

Técnicas vocais: tom de voz, inflexão, pausas e ritmo

---

Recursos visuais: uso de slides e elementos visuais

Estruturação de uma apresentação: introdução, desenvolvimento e conclusão

---

Engajamento e interação com o público

---

Adaptação da história para diferentes públicos

---

Exercícios e práticas